



REGULAMIN KONKURSU „STRÓJ KARNAWAŁOWY”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „STRÓJ KARNAWAŁOWY” i jest zwany dalej: „Konkuresem”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Morski w Gdyni z siedzibą w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, zwany dalej: „Organizatorem”.
- 1.3. Partnerem Konkursu jest Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Zamknięta 18, 80-955.
- 1.4. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
- 1.5. Konkurs rozpocznie się **31 grudnia 2017 roku o godz. 18.00, a zakończy się 25 stycznia 2019 roku o godz. 9.00.**

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

- 2.1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie zdjęcia swojego niesamowitego stroju karnawałowego.
- 2.2. Celem konkursu jest:
 - integracja społeczności akademickiej.

§ 3

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba, która jest studentem lub pracownikiem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
- 3.2. Uczestnikiem Konkursu może być również grupa studentów lub pracowników Uniwersytetu Morskiego w Gdyni („Zespół”).

3.3. Chęć uczestnictwa w Konkursie zgłasza się przesyłając, na adres e-mail: promocja@umg.edu.pl **do godz. 9.00 dnia 25 stycznia 2019 roku** zdjęcie, wykonane przez siebie lub zespół "Stroju karnawałowego".

W zgłoszeniu należy podać:

- w przypadku jednego Uczestnika: imię, nazwisko oraz wydział i rok studiów (*wydział i rok studiów podają studenci Uniwersytetu Morskiego w Gdyni*),
- w przypadku Zespołu: imiona i nazwiska oraz wydział i rok studiów wszystkich osób tworzących Zespół (*wydział i rok studiów podają studenci Uniwersytetu Morskiego w Gdyni*).

3.4. Zgłoszenie powinno zawierać maksymalnie dwa zdjęcia "Stroju karnawałowego" w formacie JPG, TIFF lub BMP.

3.5. Technika i sposób wykonania "Stroju karnawałowego" są dowolne.

3.6. Każdy Uczestnik i każdy Zespół może zgłosić do Konkursu jeden "Strój karnawałowy".

3.7. "Strój karnawałowy", aby mógł być przyjęty do Konkursu musi być pracą własną osób przesyłających zgłoszenie.

3.8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik lub Zespół potwierdza, iż posiada pełnię praw do przesłanej pracy.

3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac nie spełniających wyżej wymienionych wymogów.

3.10. Wszystkie zdjęcia "Stroju karnawałowego" przesłane po godz. 9.00 dnia 25 stycznia 2019 roku nie będą uwzględnione w Konkursie.

§ 4

NAGRODY

4.1. W Konkursie przyznane zostaną nagrody:

a) I miejsce – niezwykła gra planszowa „Na fali sukcesów”,

b) II miejsce – zestaw porcelany z logo Daru Młodzieży składający się z: dwóch filiżanek i dwóch podstawków,

c) III miejsce – kalendarz z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.

4.2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową.

4.3. Skład Komisji Konkursowej: pracownicy Działu Nauki i Współpracy oraz pracownicy Biura Promocji Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.

4.4. Zdobywcami nagród w Konkursie będzie Uczestnik lub Zespół, którego "Strój karnawałowy" zostanie wybrany przez Komisję Konkursową.

4.5. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi w dniu 30 stycznia 2019 roku do godz. 12:00.

4.6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

4.7. Zdobywcy nagród otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail informującą o wygranej.

4.8. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien zgłosić się do Biura Promocji Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (p. B - 105, ul. Morska 81 -87, 81 - 225 Gdynia) osobiście lub za pomocą poczty e-mail (promocja@umg.edu.pl) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

5.1. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.umg.edu.pl